

Beleidsplan Stichting Ripple Makers 2025/2026

Inhoud

Inleiding.....	2
Doelstelling.....	2
Doelgroep.....	3
Activiteiten.....	3
ANBI stichtingen en hun partners:.....	3
Project 501.....	4
Meten van resultaten en waarborging.....	4
Bestuur en Organisatie.....	5
Werving van gelden.....	5
Beheer en besteding van gelden:.....	5
Communicatie en verantwoording.....	5
Slotbepaling.....	5

Inleiding

Stichting Ripple Makers is een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) en heeft als doel om jongeren en jongvolwassenen te stimuleren om projecten te starten die ten behoeve komen aan het

verduurzamen van deze wereld. Dit beleidsplan geeft inzicht in de activiteiten, het bestuur, het financieel beheer en de bestedingen van de stichting.

Doelstelling

De stichting heeft als doel om jongeren en jongvolwassenen te stimuleren om projecten te starten die ten behoeve komen aan het verduurzamen van deze wereld. Stichting Ripple makers zal dit doen door zowel het steunen van kleine particuliere initiatieven met ANBI status als jonge mensen die zelf een duurzame activiteit willen ontplooiën.

Stichting Ripple Makers zet zich in voor het ondersteunen van jongeren en jongvolwassenen om hun duurzame ideeën tot leven te brengen. De stichting gelooft in de kracht van jonge mensen en hun vermogen om innovatieve oplossingen te bedenken en implementeren.

Hier geeft de stichting invulling aan op 2 verschillende manieren die onder het kopje activiteiten verder staan uitgewerkt.

Doelgroep

Tot onze doelgroep behoren zowel de jongeren en jongvolwassenen die bij ons een project/idee indienen, als de doelgroep van de projecten die zij bedenken. Dit kan uiteenlopend zijn en is niet beperkt in locatie/land of origine.

Daarnaast is de doelgroep (Nederlandse) particuliere initiatieven. Kleine ANBI stichtingen die met hun activiteiten vormgeven aan de doelstelling van stichting Ripple Makers.

Activiteiten

Ripplemakers wil vorm geven aan de hierboven genoemde doelstelling op 2 verschillende manieren het steunen van ANBI stichtingen en hun partners en het opzetten van projecten zoals 'Project 501' met jongeren en jongvolwassenen. Hieronder zijn deze uitgebreid uitgelegd.

ANBI stichtingen en hun partners:

Het ondersteunen van de zogeheten "particuliere initiatieven". Kleine ANBI stichtingen in Nederland die of zelf actief zijn in Nederland of samenwerken met lokale "grassroots" organisaties in het buitenland. De projecten die in aanmerking komen, zijn projecten die afgerond worden binnen een tijdsbestek van maximaal 1 jaar. Er worden geen meerjarige verplichtingen aangegaan.

Onze bijdrage wordt vormgegeven door het ondersteunen van kleinschalige projecten die zich richten op de hierboven genoemde doelgroep. Dit wordt bereikt door jongeren te stimuleren om zelf projecten aan te dragen op het gebied van duurzaamheid, kunst en milieu en andere onderwerpen die impact hebben op de samenleving.

Twee stichtingen waarvan wij voornemens zijn om dit jaar te ondersteunen zijn:

Youthure foundation

De Youthure Foundation richt zich op het verminderen van jeugdwerkloosheid in landelijke gebieden door jongeren vaardigheden te leren en hen te ondersteunen bij het opzetten van een eigen bedrijf. Dit verbetert hun levensomstandigheden, stimuleert lokale economieën en vermindert migratie en verstedelijking. De projecten van Youthure zijn duurzame investeringen die op lange termijn bijdragen aan economische groei, armoedevermindering en een afname van criminaliteit.

Youthure project idee: Youth Test Farm

Het doel van het Youth Test Farm project is om jongeren in Malawi en Kenia ervaring te laten opdoen met klimaatvriendelijke landbouw en hen praktische kennis te bieden die zij kunnen toepassen op hun eigen boerderij. Hiermee willen zij de landbouw weer aantrekkelijk maken voor jongeren. Het project stimuleert duurzame voedselproductie, waardoor jongeren zich kunnen aanpassen aan klimaatverandering en lokale economieën versterken. Het project richt zich op kennisdeling, training en het opbouwen van veerkrachtige landbouwsystemen voor een betere toekomst.

NME Mundial

NME Mundial richt zich op het verbeteren van voedselzekerheid en milieueducatie in Bolivia, met name in de stad Cochabamba. Ze doen dit door educatieve projecten op te zetten, zoals stadstuinbouw gebaseerd op de vierkante-meter-moestuin, en door leraren, begeleiders en ouders te betrekken voor continuïteit. Het doel is om de levensomstandigheden van de lokale bevolking, vooral inheemse gemeenschappen, te verbeteren en een duurzame toekomst te bevorderen.

NME Mundial project idee: Stadstuinbouw in Cochabamba

Het project richt zich op het verbeteren van de voedselzekerheid en leefomstandigheden in de buitenwijken van Cochabamba door jongeren te leren hoe ze moestuintjes kunnen aanleggen en onderhouden. Deze kennis nemen ze mee naar huis om hun families te ondersteunen bij het creëren van hun eigen moestuinen, wat bijdraagt aan een duurzamere levensstijl. Uiteindelijk helpt dit de jongeren om zich beter te concentreren op school en betere resultaten te behalen.

Project aanvragen

Ripplemakers zal gaan werken door middel van project aanvragen die kunnen ingediend worden door de ontvangende stichtingen. Deze zullen beoordeeld worden door het bestuur tijdens de bestuursvergadering die 3 maal per jaar zal plaatsvinden.

Evaluatie

De evaluatie van deze projecten zal middels een eindrapportage gebeuren. Deze zal bestaan uit een kwalitatieve toelichting van de resultaten, een financiële rapportage en fotomateriaal wat ook gebruikt kan worden op onze website.

Project 501

De tweede activiteit van onze stichting is Project 501.

Jongeren zijn de toekomst, en innovatie en veerkracht is nodig om een meer duurzame wereld te creëren. Ons doel is om jongeren te laten inzien dat zij een echte RippleMaker en changemaker kunnen worden en dat kleine projecten veel impact kunnen hebben. Daarom willen wij jongeren stimuleren en motiveren om initiatief te nemen op het gebied van duurzaamheid.

Doelstelling: Het project 501 wil maximaal 5 jongeren/jongvolwassenen per jaar financieel met 501 Euro financieren voor een project dat de jongeren zelf aandragen, bedacht hebben en tot uitvoer brengen passend binnen de duurzaamheidsdoelstellingen van de Sustainable Development Goals van de United Nations.

Project aanvragen

De jongeren zullen een video met hun idee uploaden op TikTok of Instagram van Ripplemakers, van maximaal 2 minuten. Deze zal worden beoordeeld door het bestuur van de Stichting. Maximaal 5 projecten zullen worden gesponsord.

Tijdlijn: Dit project zal eind 2025, begin 2026 van start gaan. Belangrijke mijlpalen en deadlines moeten nog worden gespecificeerd. Daarbij moet gedacht worden aan:

- . Communicatie vanuit Ripplemakers, openen van social media kanalen voor video-inzendingen
- . Deadline, beoordelen van video-inzendingen, bepalen winnende projecten
- . Uitvoer tot betaling
- . Terugkoppeling van Impact van het Project door middel van video

Evaluatie

Een terugkoppeling wordt gevraagd van de winnende projecten in de vorm van een video, die ook gepost wordt op het kanaal van Stichting Ripple Makers. Dit om voor zowel de stichting als het project aandacht te generen en toekomstige jongeren te motiveren een Ripple Maker te worden. De terugkoppelvideo zal bestaan uit:

1. Activiteitenoverzicht
2. Voorbeelden van Resultaten

3. Feedback van betrokkenen

Meten van resultaten en waarborging

Het doel van de stichting zal bereikt worden door jaarlijks:

1. Minimaal twee ANBI stichtingen te ondersteunen met een bedrag van maximaal 2000 per ingediend project
2. Door middel van Project 501, 5 jongeren te stimuleren zelf duurzame initiatieven aan te dragen en deze financieel te ondersteunen.

Dit zullen wij eind van het kalenderjaar meten en bespreken. Bij elke samenwerking met een ANBI stichting zal om een projectvoorstel gevraagd worden, welke zal worden getoetst door het bestuur of het binnen de doelen past van Ripplemakers. Een vereiste zal zijn dat de stichtingen een eindrapportage indienen met kwalitatieve toelichting van de resultaten, inclusief financiële rapportage en fotomateriaal, zie evaluatie projecten.

Bij project 501 zullen de aanvragen via video, social media binnenkomen, omdat dit goed aansluit bij het bereiken van de doelgroep. Ook zal een evaluatie video vereist zijn waarin de resultaten worden besproken.

Bestuur en Organisatie

Het bestuur van Stichting Ripple Makers bestaat uit:

- Voorzitter: Annemoon Kentin
- Secretaris: Sylvie Sprangers
- Penningmeester: Berry van den Pol

De bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden, behalve een vergoeding voor gemaakte onkosten.

Werving van gelden

De stichting werft haar inkomsten op de volgende manieren:

- Subsidies en andere bijdragen
- Schenkingen, erfstellingen en legaten
- Alle andere verkrijgingen en baten

Beheer en besteding van gelden:

De verkregen inkomsten worden beheerd door de penningmeester en worden gebruikt voor:

- Financiering van activiteiten en projecten
- Ondersteuning van de operationele kosten

De stichting streeft naar een transparante en verantwoorde besteding van haar middelen. Jaarlijks wordt een financieel verslag opgesteld en gepubliceerd.

Communicatie en verantwoording

De stichting informeert haar donateurs, vrijwilligers en belanghebbenden via:

- De website <https://ripplemakers.nl/>
- Sociale media: LinkedIn, Instagram en Tiktok
- Jaarverslag met overzicht van activiteiten en financiële gegevens

Slotbepaling

Dit beleidsplan wordt periodiek geëvalueerd en indien nodig aangepast. De meest recente versie is beschikbaar op onze website.

Datum: 13-04-2025

Ondertekening:

Annemoon Kentin - Voorzitter

Sylvie Sprangers - Secretaris

Berry van den Pol - Penningmeester